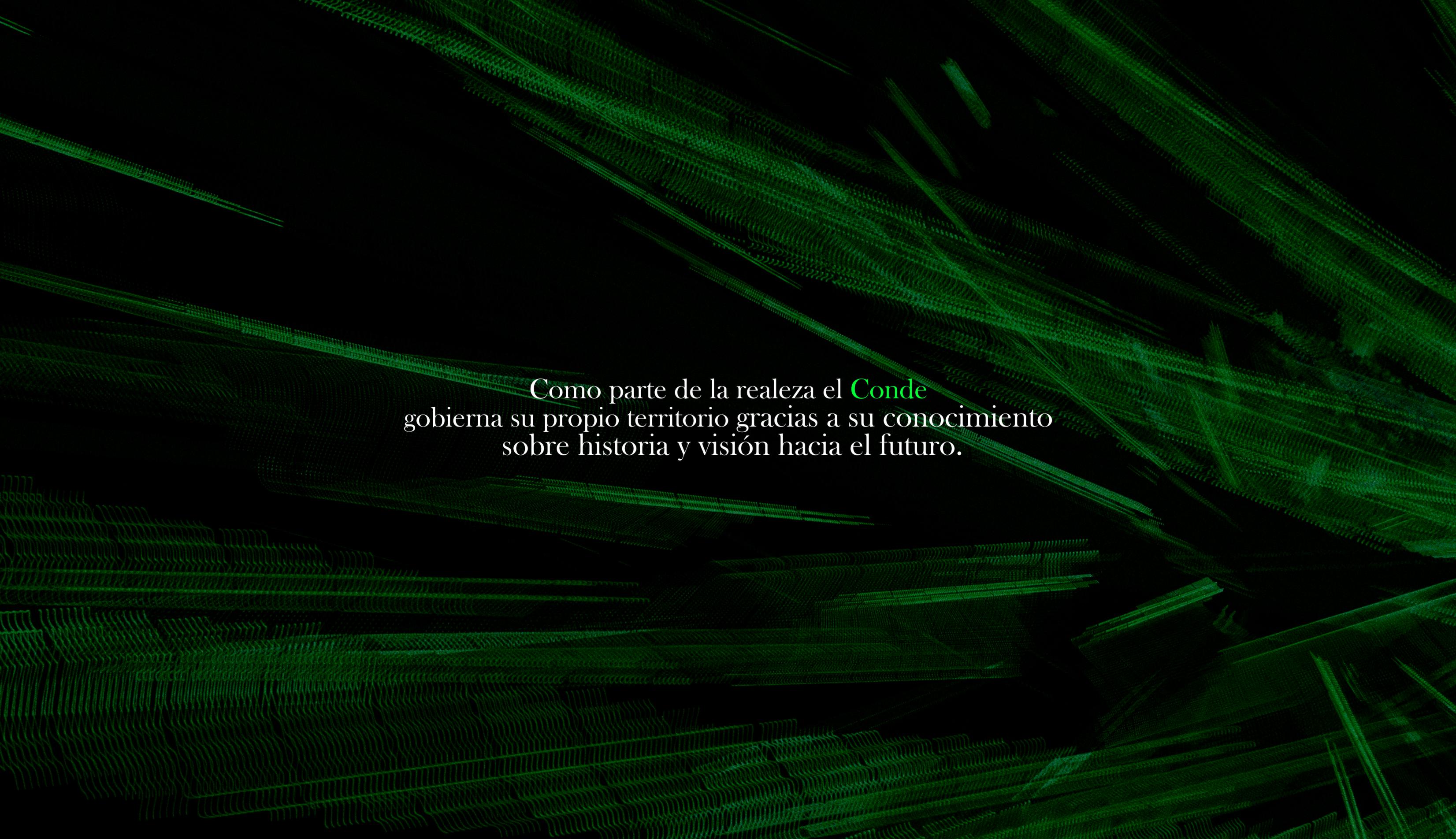




CONDE
data partner

The background is a dark green, almost black, field filled with intricate, layered brushstrokes. These strokes vary in thickness and direction, creating a sense of depth and movement. Some strokes are straight and parallel, while others are curved or cross-hatched, giving the overall appearance of a rich, textured surface like a piece of fabric or a wall of paint.

Como parte de la realeza el **Conde**
gobierna su propio territorio gracias a su conocimiento
sobre historia y visión hacia el futuro.



Nuestra filosofía de trabajo

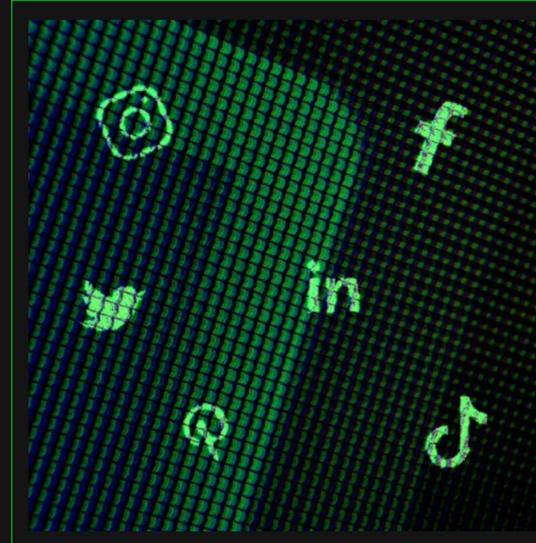
Se basa en respetar los datos para plantear un camino hacia la innovación y apuntar a un futuro óptimo con resultados medibles y logrables.

Servicios



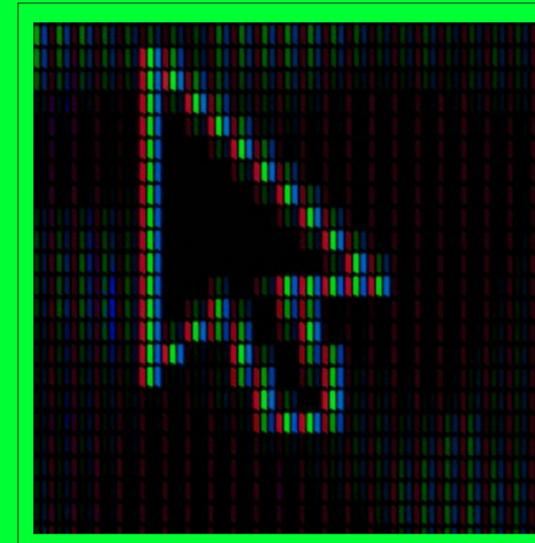
Data y analítica

- Automatización de datos en own media
- Construcción de estrategias de medición
- Dashboard personalizados en looker y power by
- Modelos de Atribución de Paid media
- Personalización de analytics tools (G4A, Firebas, Tag manager)



Estrategia y compra de medios

- Meta Ads
- Tik Tok Ads
- Twitter Ads
- Pinterest Ads
- DV 360
- Google Ads
- LinkedIn Ads
- Twitch Ads
- Tinder Ads
- Youtube ads

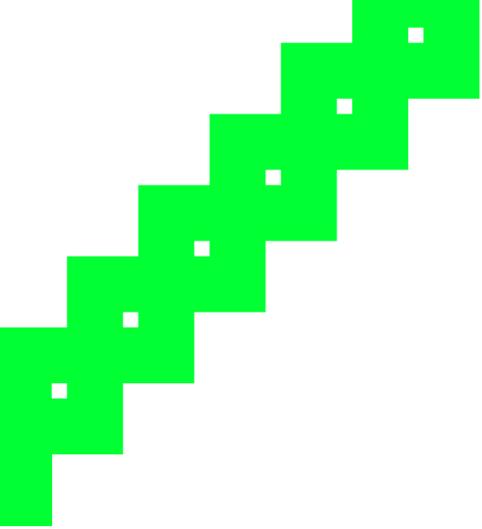


Tecnología

- Desarrollo de Web en cms
- Desarrollo de app para android y IOS
- CRM y mail marketing
- Desarrollo de Ecommerce
- Chatbots para messenger y whatsapp
- Inteligencia Artificial

Certificaciones

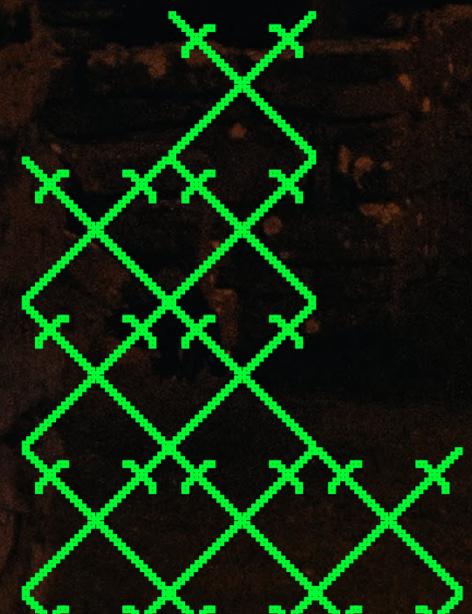


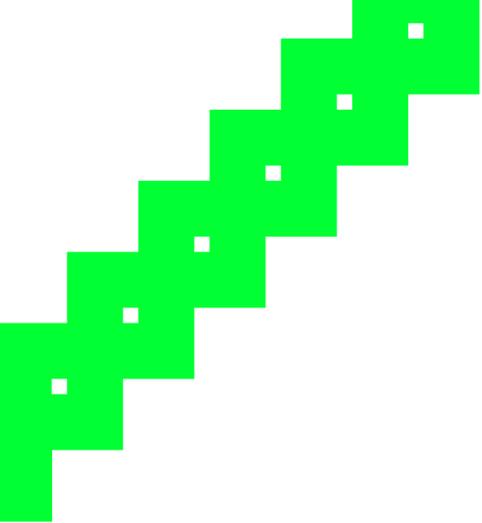


Certificaciones



Aliados





✕
Aliados



ESTÉE LAUDER

CLINIQUE



BUNKY



The image shows the interior of a Gothic cathedral, characterized by its intricate stone carvings and pointed arches. The ceiling is particularly detailed, featuring a grid of stars and floral motifs. A large, semi-transparent red cross is superimposed on the left side of the image. In the upper right corner, there is a semi-transparent grid pattern. Several horizontal, semi-transparent blue brushstrokes are layered across the scene, primarily concentrated around the central text. The overall lighting is dramatic, with deep shadows and highlights that emphasize the texture of the stone.

Nuestro alcance

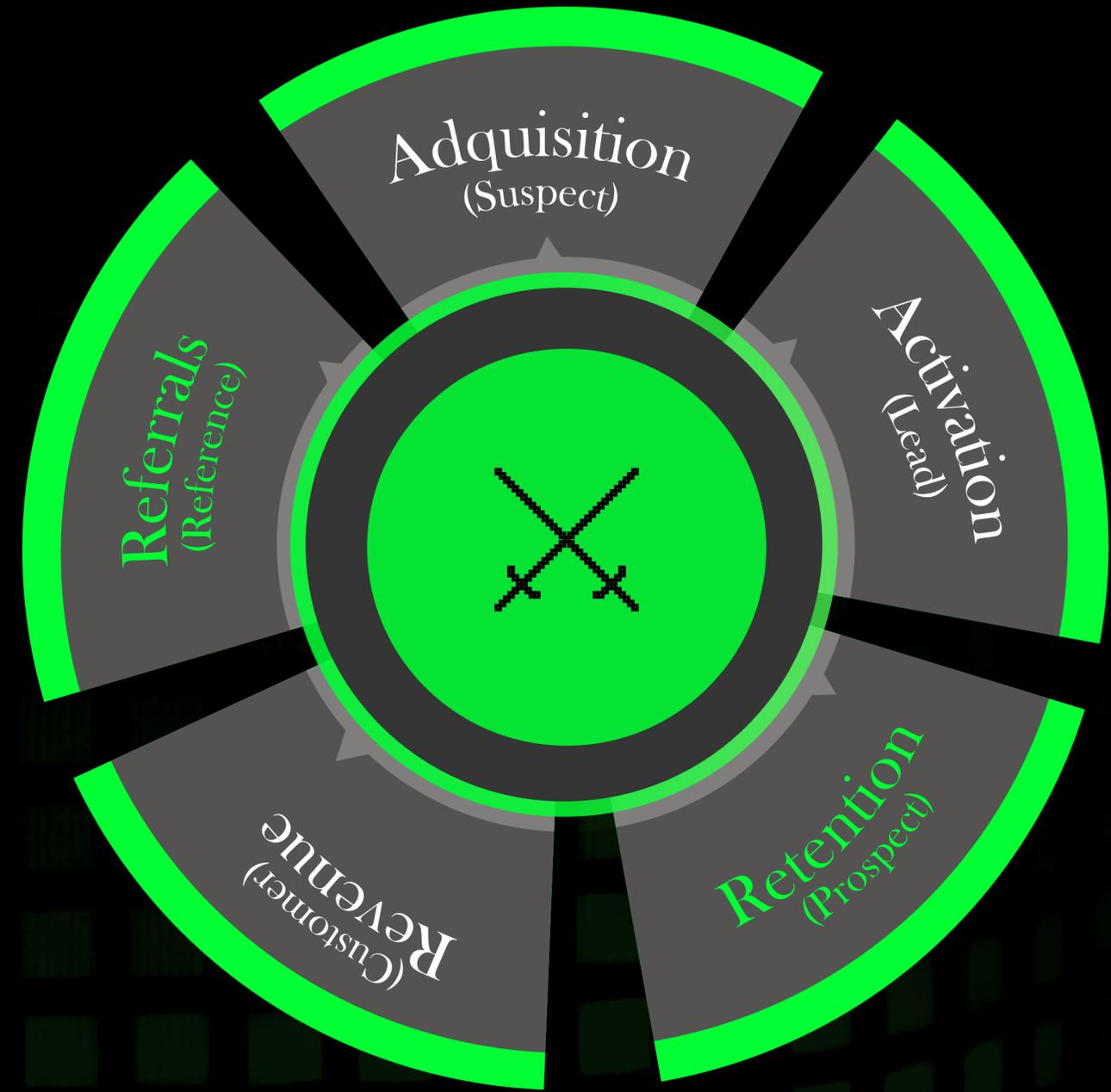


Nuestro alcance



CONFER

El modelo **AARRR** nos permite fragmentar esta operación en modo de alcanzar objetivos por fases que alimenten al restos de los stages y así crear un ciclo infinito de ejecuciones optimizadas.



✕ Experimentación

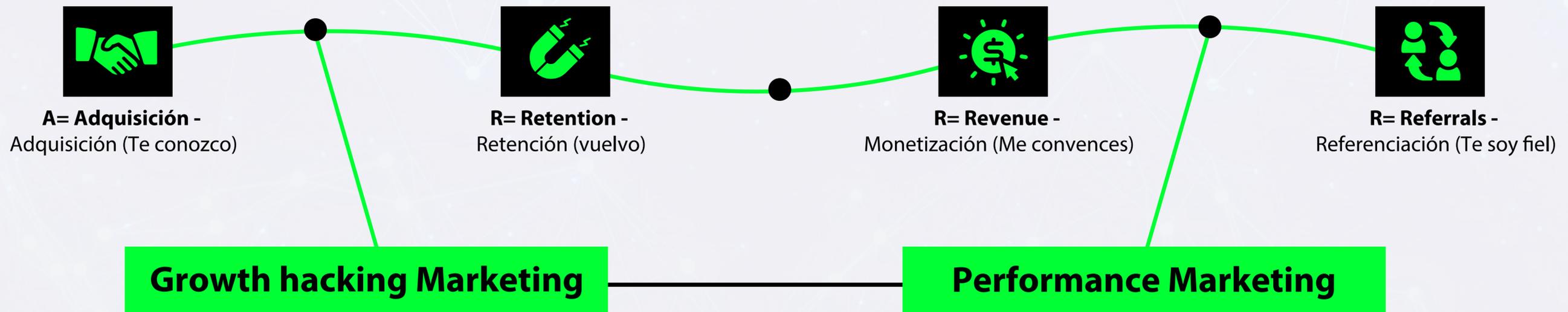
Experimentar es aplicar los principios del modelo científico para establecer causalidad entre cambios en producto o alrededor de él y los resultados en las métricas escogidas.

El método científico busca entender el por qué de las cosas a través de la cuantificación, medición y demostrabilidad. Por resumirlo mal y rápido:

“Buscamos entender la verdad”

Modelo AARRR

Métricas AARRR



Growth es experimentar en negocios digitales gracias a un conocimiento profundo en producto, marketing, psicología de usuario y tecnología, pero el punto clave para que la experimentación tenga éxito es la capacidad de trabajar con datos y analizarlos.

Este modelo nos permite definir métricas, acciones y medios de acuerdo a la necesidad de su negocio



El rol de la Data

✕ El rol de la Data

Recolección y Modelaje

Procesamiento de la data, desde bases de datos para la toma de decisiones



CRM

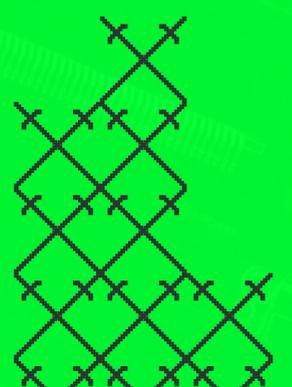
La gestión automatizada de la relación con el cliente



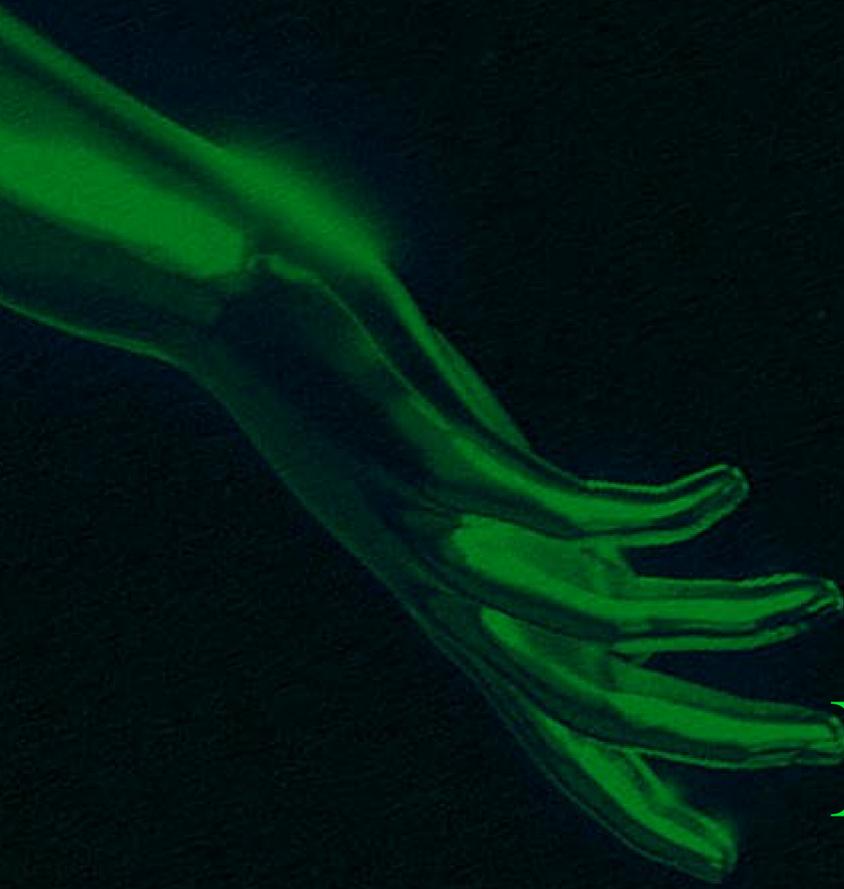
Visualización

Automatización y personalización de dashboards para tomar decisiones

LA DATA COMO GUÍA FUNDAMENTAL EN LA TOMA DE DECISIONES DE NEGOCIO QUE IMPACTAN EL PERFORMANCE DEL MARKETING Y LOS MEDIOS



El rol de la Creatividad



✕ El rol de la Creatividad

Contenido

Adaptado por fases y enfocado en generar continuidad en la adquisición de objetivos

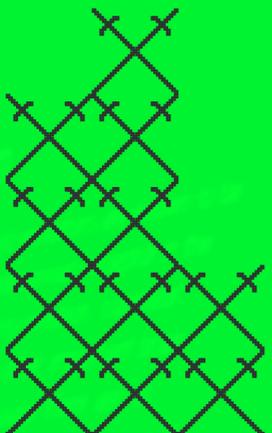


Multi Experiencia

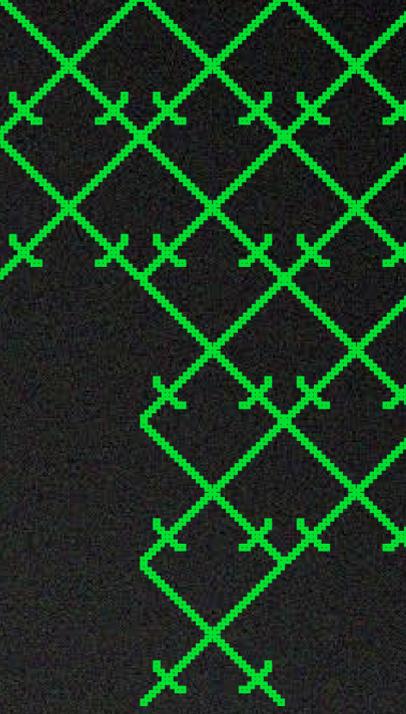
Identificar y personalizar cada uno de los formatos, formas, CTA y copias que permiten enganchar realmente a los usuarios



**EL CONTENIDO COMO EJE
ESTRATÉGICO PARA LA ENTREGA DE
VALOR A LOS USUARIOS EN TODAS
LAS FASES DEL FUNNEL DE GROWTH**



El rol de los Medios



✂ El rol de los Medios

EL PESO Model es un marco sólido para implementar y adoptar un modelo de integración de medios para ejecuciones holísticas y cohesivas. Este diagrama ofrece una visión de alto nivel de cómo funciona cada canal por sí solo y entre sí.

